**Themenintegration „Nachhaltige Wirtschaft“ Modedesigner\*innen**

1. Ausbildungsjahr

Im Anschluss an Begriffsklärung „Was ist Wirtschaft?“ „Was ist Nachhaltigkeit?“

SDG Ziele (Domino) (Schnittstelle Mode-Kultur-Gesellschaft)

Fischereiexperiment und Diskussion, dass „altes Säulenmodell“ keine Lösungsmöglichkeiten bietet

Vorstellung nachhaltiger Wirtschaftsmodelle, insbesondere Kreislaufwirtschaft und Gemeinwohlökonomie (best practice Beispiele z.B. patagonia, Lanius, MUD Jeans, Kleiderei, Veja vs. Greenwashing/Worst Practice z.B. Nachhaltigkeitsberichte zalando, Otto, adidas Sneaker …) - Aufteilung Mode Kultur Gesellschaft/Gemeinsames Projekt!

Ein Bild, das Text enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Betrachtung nachhaltiger Projekte (Schnittstelle Textile Fachkunde): z.B. „Neue Fasern“ - Überblick von Liza Sander

Einführung in Bewerbungsprozess für Praktika: Welche Nachhaltigkeitsziele sollen individuell verfolgt werden? Welche Unternehmen eignen sich? (Schnittstelle Networking Map, insbesondere Nachhaltige Label - <https://a-gain.guide/de> und <https://www.businesslocationcenter.de/mode> sowie http://map.berlinshowroom.com/

1. Ausbildungsjahr - Entrepreneurship

Unternehmensziele – warum gründe ich -> Ziele müssen über einfaches Gewinnstreben hinausgehen (Frederic Laloux – Weg von reiner Effektivität hin zu Selbstmanagement und Agilität)

(Nachhaltige Gehälter – bedarfsgerecht)

Nachhaltige Unternehmensmodelle:  
Betrachtung *Unternehmenssteckbriefe* (Schnittstelle Design):

Welche Nachhaltigkeitsziele werden in den Unternehmen verfolgt?

Gründungswege/-formen und Rechtsformen – welche sind besonders geeignet, um nachhaltige Ziele umzusetzen?

Planspiel: Erweiterung der Kennzahlen Wirtschaftlichkeit und Liquidität um Mitarbeiterzufriedenheit o.ä.

Marketing: Nachhaltigkeit als Selbstverständlichkeit im Geschäftsmodell – AIDA folgt Punkten 1-4, Szenario Arbeit um Zielgruppe über positive Emotionen zum Handeln zu bringen.

Design entscheidet über Produktionsweise und damit Nachhaltigkeit (Schnittstelle Mode-Kultur-Gesellschaft: Design extended)

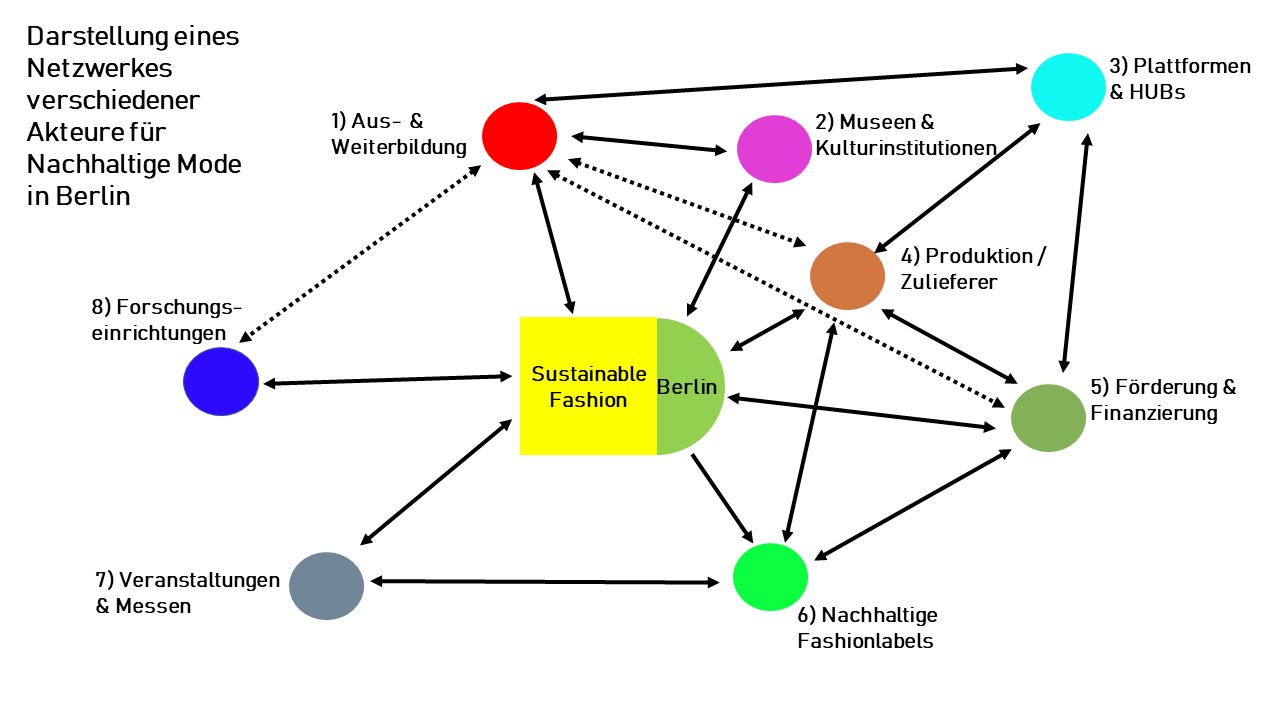
Ggf. gemeinsames Projekt Mode Kultur Gesellschaft

1. Ausbildungsjahr – Abschlussprojekt

Welchen SDG-Zielen folgt das Abschlussprojekt? (Aufnahme in BePro-Prüfung)

Welche Kooperationspartner sind individuell als Unterstützung im Abschlussprojekt vorstellbar (Schnittstelle Networking Map)

Idee Veranstaltungsformat: Alumni, textile prototyping map, Forschungsinstitute, Berlin Partner, IHK,



**1) Aus- & Weiterbildung**

**2) Museen & Kulturinstitutionen**

**3) Plattformen & HUBs**

**4) Produktion & Zulieferer**

**5) Förderung & Finanzierung**

**6) Nachhaltige Fashionlabels**

**7) Veranstaltungen & Messen**

**8) Forschungseinrichtungen**

<https://www.businesslocationcenter.de/mode>

<https://projektzukunft.berlin.de/>