Schauen Sie den Film “Marketing mit Meeresplastik” und beantworten Sie die folgenden Fragen:  
  
<https://p.dw.com/p/3rwiJ>

1. Formulieren Sie eine Werbebotschaft, wie sie von Unternehmen verwendet werden könnte, die mit “Produkten aus Meeres-Plastik" werben?
2. Erklären Sie in Stichpunkten, welche Probleme es bei der Gewinnung von Meeres-Plastik gibt und überprüfen Sie, ob die gemachte Werbeaussage wahr oder gelogen ist.
3. Erklären Sie den Unterschied zwischen “Meeresplastik” und “meer-nahem Plastik” und notieren Sie die Preisunterschiede der verschiedenen Arten von Plastik.

Fragen mit Antworten:

1. Formulieren Sie eine Werbebotschaft, wie sie von Unternehmen verwendet werden könnte, die mit “Produkten aus Meeres-Plastik" werben?  
     
   “Wir säubern die Weltmeere und fertigen damit umweltfreundliche Turnschuhe!”
2. Erklären Sie in Stichpunkten, welche Probleme es bei der Gewinnung von Meeres-Plastik gibt und überprüfen Sie, ob die gemachte Werbeaussage wahr oder gelogen ist.  
     
   Teuer, aufwendige Trennung der Materialien, Zersetzung des Plastiks, Verschmutzung verhindert Recycling, Reinigung ist schwierig und teuer, reine Verwendung von Meeresplastik nicht möglich, deshalb Meeresplastikanteil von oft nur 1 %   
   ==> **Es gibt kein recyceltes Meeresplastik**,   
    die Werbung täuscht bewusst die Verbraucher!!!
3. Erklären Sie den Unterschied zwischen “Meeresplastik” und “meer-nahem Plastik” und notieren Sie die Preisunterschiede der verschiedenen Arten von Plastik.  
     
   Meer-nahes Plastik wird in einem 50 km Küstenstreifen gesammelt und ist besser verwendbar, Kosten pro Tonne:  
   Erdöl-Plastik 762,- € ; Recycling-Plastik 870,- € ; meer-nahes Plastik 920,- €;  
   Echtes Meeres-Plastik wäre noch teurer, es kann kein Preis genannt werden, weil es das ja nicht gibt.