



# Klima Kompetenz Camps für Zukunftsberufe

Klima und Nachhaltigkeit wirkungsvoll kommunizieren

Zielgruppen kennen und gezielt adressieren

Projekträger:



Kooperationspartner



Gefördert durch:



# Die Schwierigkeit der Klimakommunikation

---



## Die Schwierigkeit:

Die Klimakrise als komplexes, langsam voranschreitendes Problem ohne klare Verantwortlichkeiten

## Was uns hilft:

Wissenschaftliche Fakten und Lösungsideen liegen vor

## Was wir brauchen:

Die Übersetzung der wissenschaftlichen in die soziale Realität: neue Wege, um Menschen zielgruppengerecht zu erreichen

# Die Schwierigkeit der Klimakommunikation

---



*"Der [IPCC-]Report ist ein extrem wertvolles Dokument, weil er das Weltwissen zum Klimawandel bündelt. Aber die Wissenschaft wird nicht den gesellschaftlichen Willen zur Klimawende produzieren."*

klimafakten.de-Chefredakteur Carel Mohn



© Gundula Vogel, Pixaby



## SOCIAL DRIVERS

Overarching social processes that generate change toward or away from deep decarbonization



UN climate governance



Transnational initiatives



Climate-related regulation



Climate litigation



Journalism



Climate protests and social movements



Knowledge production



Consumption patterns



Corporate responses



Fossil fuel divestment

## GLOBAL OPPORTUNITY

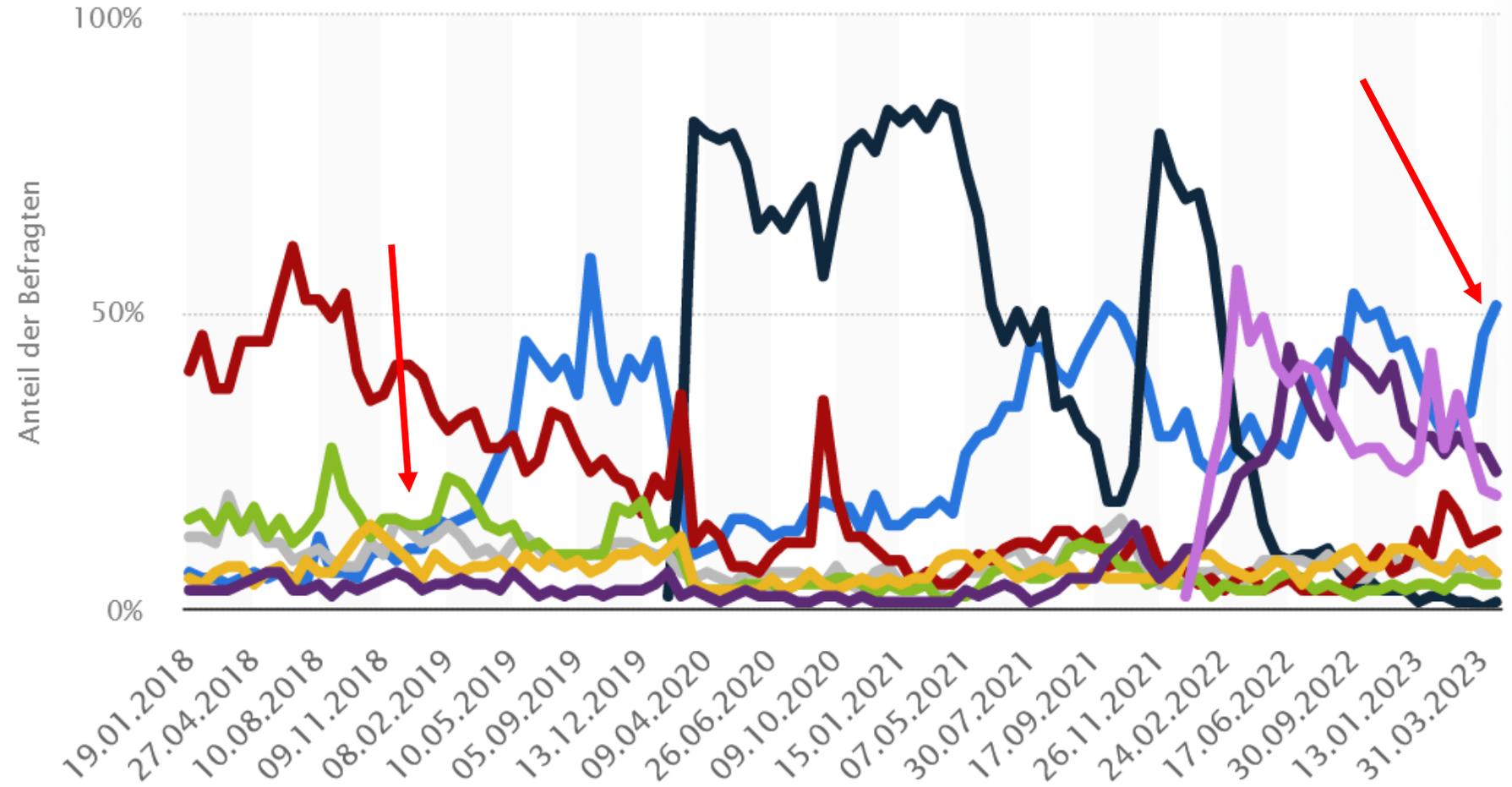
Sum of political, normative and ec

## 10 gesellschaftliche Treiber für die Klimawende:

- Internationaler Klimaschutz
- Klimaklagen
- Gesetzgebung durch Staaten
- Initiativen über nationale Grenzen hinweg
- Schaffen von Wissen
- Divestment-Bewegung
- **Reaktion der Wirtschaftsbetriebe**
- **Konsumgewohnheiten und –ansprüche der Bürgerschaft**
- Journalismus
- Klimaproteste und soziale Bewegungen

# Die Zielgruppe

Wichtigste Probleme in Deutschland 2018-2023, Forschungsgruppe Wahlen



**Energie/Versorgung/Klima**

Soziales Gefälle

Renten

Kosten/ Löhne/ Preise

Corona

Ausländer/Integration/Flüchtlinge

Politikverdruss

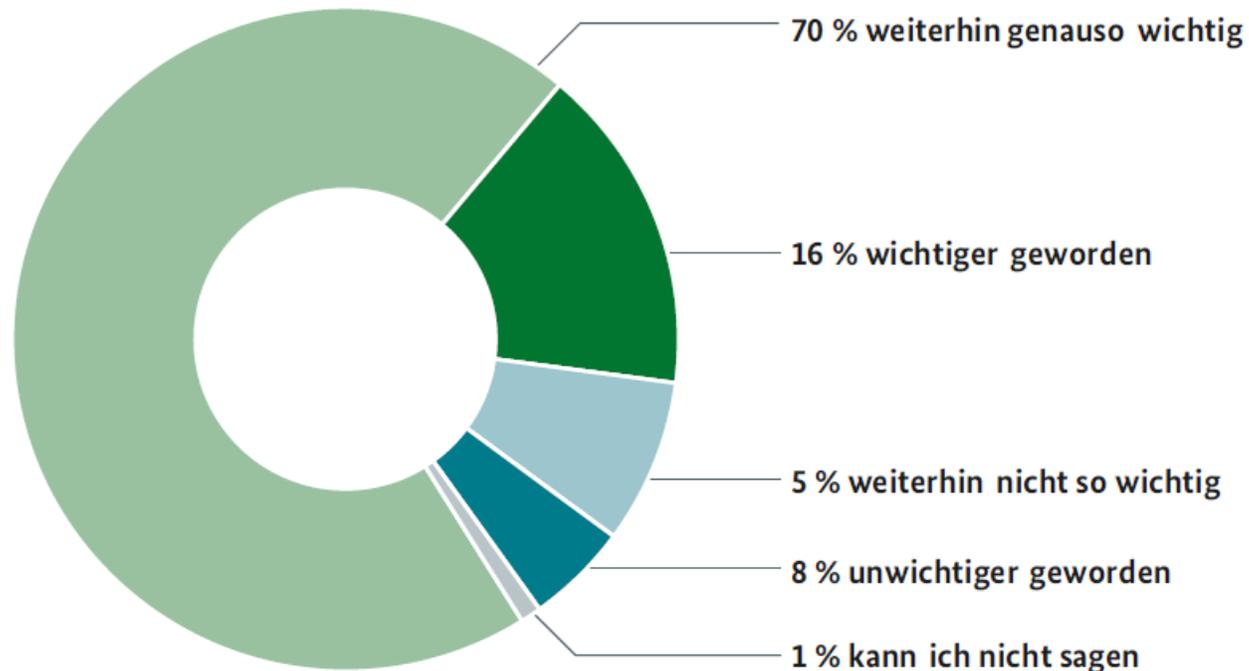
Ukraine/ Krieg/ Russland

# Die Zielgruppe(n)



## Abbildung 1: Wahrnehmung der Bedeutung des Klimaschutzes

Frage: Noch einmal zurück zur Corona-Krise der letzten Wochen und Monate. Wie haben diese Ereignisse die Bedeutung des Klimaschutzes für Sie persönlich verändert?



→ Die überwiegende Mehrheit ist dem Thema gegenüber aufgeschlossen!

# Was bewegt Menschen zu klimarelevantem und nachhaltigem Handeln?



Sozialer, kultureller, ökonomischer, politischer, infrastruktureller und naturräumlicher Kontext

**Auslöser**



**Problembezogene Überlegungen**

Was bedeutet die Klimakrise für mich und für mir wichtige Personen und Dinge?



**Handlungsbezogene Überlegungen**

Was kann und soll ich tun, um der Klimakrise zu begegnen?



**Absicht**

Ja, ich werde was tun!



# Hintergrund: Emotionen



---

Verhältnis Verstand und Emotionen:



# Emotionen



Welche Emotionen sind  
förderlich und welche hinderlich  
für klimarelevantes Handeln?

Angst

Ärger und Wut

Frustration und Resignation

Schuld- und  
Schamgefühle

Stolz

Hoffnung

Gefühl der mangelnden  
Selbstwirksamkeit

Gefühl der Selbstwirksamkeit

Überforderung

Trauer

Zugehörigkeitsgefühl

# Emotionen



Welche Emotionen sind förderlich und welche hinderlich für klimarelevantes Handeln?

Angst

Ärger und Wut

Frustration und Resignation

Schuld- und Schamgefühle

Stolz

Hoffnung

Hilflosigkeit

Gefühl der Selbstwirksamkeit

Überforderung

Trauer

Zugehörigkeitsgefühl

# Hintergrund: Umgang mit Werten

---



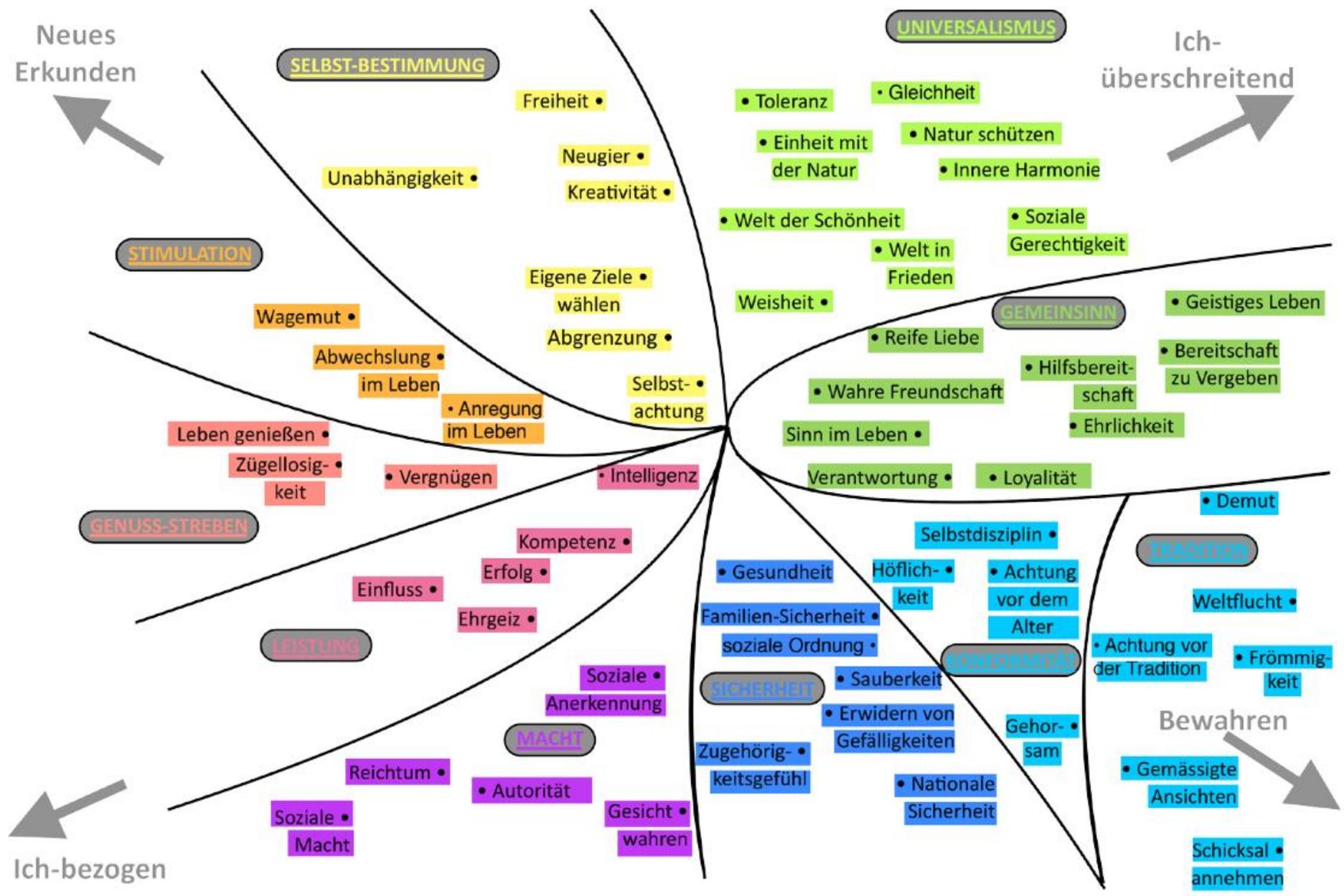
## Werte:

- Gehen über einzelne Situationen hinaus
- Beziehen sich auf erstrebenswerte Ziele
- Dienen als Entscheidungsmaßstab
- Werden von uns gewichtet und bestimmen unser Handeln

→ **Gegenseitige Wert-Schätzung und Gemeinsamkeiten suchen!**

## Zum Beispiel:

- Natur schützen und soziale Gerechtigkeit
- Bewahren und Achtung vor der Tradition
- Unabhängigkeit und Freiheit



Wertestruktur nach Schwartz

Übung: Universelle Werte

# Was bewegt Menschen zu klimarelevantem und nachhaltigem Handeln?



Sozialer, kultureller, ökonomischer, politischer, infrastruktureller und naturräumlicher Kontext

Übung: klimarelevantes Handeln  
In: Über Klima sprechen. Das Handbuch.

**Auslöser**



**Problembezogene Überlegungen**

Was bedeutet die Klimakrise für mich und für mir wichtige Personen und Dinge?



**Handlungsbezogene Überlegungen**

Was kann und soll ich tun, um der Klimakrise zu begegnen?



**Absicht**

Ja, ich werde was tun!

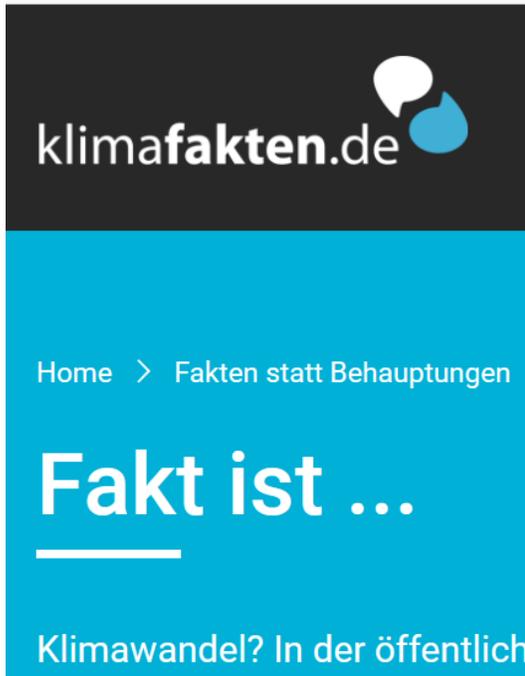


1. Überlege dir eine konkrete Person deiner Zielgruppe.
2. Gehe die verschiedenen Faktoren der Grafik durch: An welchem Punkt ist deine Person? Wo erwartest du Hindernisse und wie lassen sich diese vielleicht umgehen?

# Ablehnung



# Ablehnung



Umgang mit der Leugnung der Klimakrise:

<https://www.psychologistsforfuture.org/umgang-mit-leugnern-der-klimakrise/>



Workshopangebot „Wie gehen wir mit Klimawandelleugner\*innen um?“

<https://kipppunkt-kollektiv.de/klimawandelleugnerinnen/>

Faktensammlung:

<https://www.klimafakten.de/fakten-statt-behauptungen/fakt-ist>



Missverständnisse zum Klimawandel aufgeklärt: <https://www.youtube.com/watch?v=QWfzim9Ttyc>

# Auslöser





# Themen-Botschafter\*innen

„Die meisten Menschen [...] treffen ein soziales Urteil darüber, wen sie für vertrauenswürdig erachten – und kein wissenschaftliches Urteil, was sie für wahr halten.“

In: Über Klima sprechen. Das Handbuch.

## Vertrauen durch Themen-Botschafter\*innen

- Kommunikation in bestimmte Gruppen hinein jeweils durch Vertrauenspersonen passend zur Zielgruppe



Material:  
Doktor Whatson

<https://www.youtube.com/watch?v=u67tj6bf0Ls>

# Geschichten, Kunst, Literatur, Spiele



Über Klima sprechen.  
DAS HANDBUCH

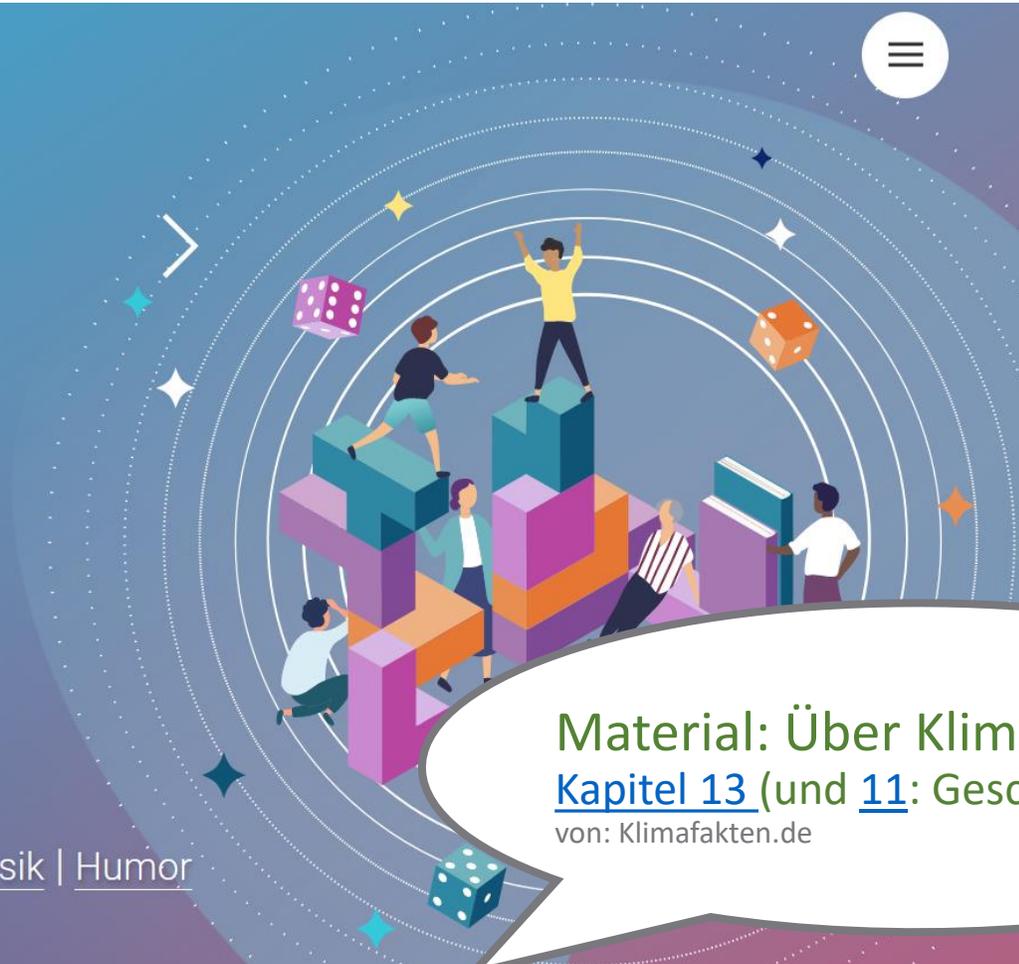


13.

## DU MUSST NICHT IMMER REDEN – SPIELE, KUNST, LITERATUR ETC.

Zum Textabschnitt springen:

[Die Funktion der Kunst](#) | [CliFi-Literatur](#) | [Film](#) | [Musik](#) | [Humor](#)  
| [Spiele](#) | [Wenn und Aber](#) | [Fazit](#)



Material: Über Klima sprechen,  
[Kapitel 13](#) (und [11](#): Geschichten)

von: Klimafakten.de

# Bilder



## Collections



Visualizing Climate Change



Climate Causes



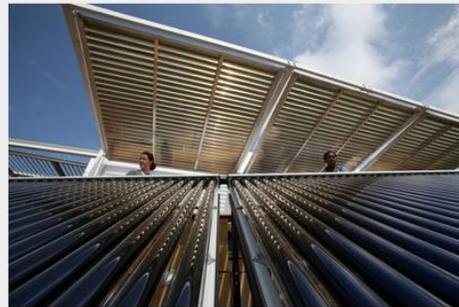
Climate Impacts



Climate Solutions



Climate Visuals' Principles



Special Projects



Getty Images Climate Visuals Grant Recipients

Material: Climate Visuals

<https://climatevisuals.org/collections/>

# Bilder - Lieferkette



ILLUSTRIERTES  
GLOSSAR ZUR  
KAMPAGNE ACCESS  
TO JUSTICE



Material: Illustriertes Glossar

<http://cidse.org/wp-content/uploads/2021/11/DE-Access-to-justice-glossary.pdf>

Für Opfer unternehmerischer Gewalt: Was bedeutet das und warum brauchen wir ein europäisches Gesetz?

# Problembezogene Überlegungen

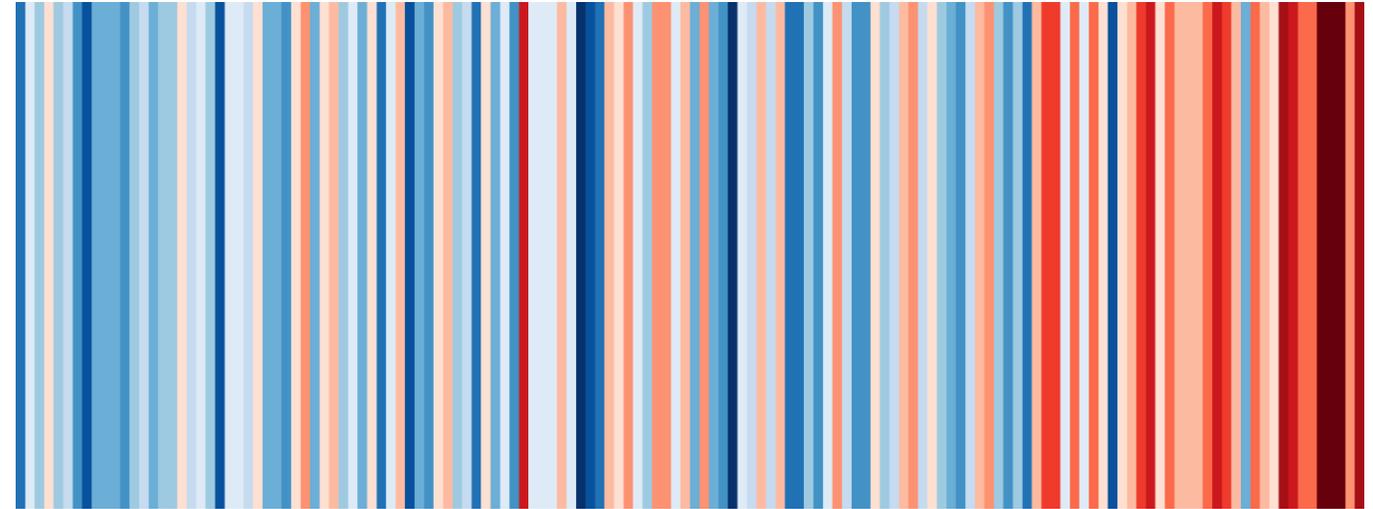
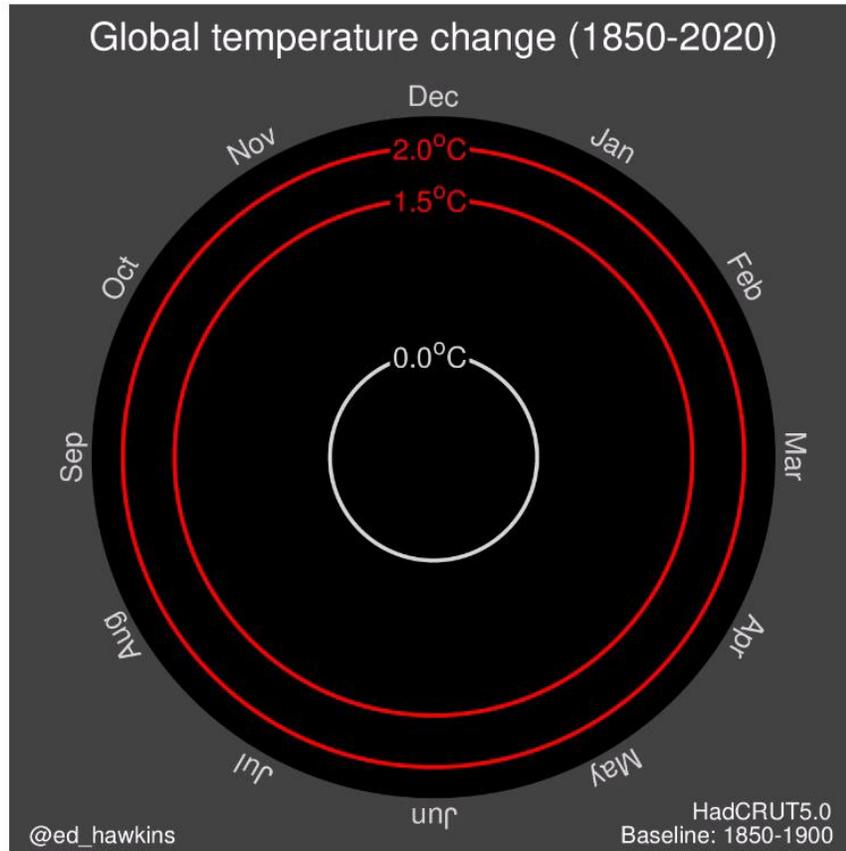


## Problembezogene Überlegungen

Was bedeutet die Klimakrise für mich und für mir wichtige Personen und Dinge?



# Grafiken



[#ShowYourStripes](#)

Material: Erderhitzung als Spirale  
und als „warming stripes“

<http://www.climate-lab-book.ac.uk/spirals/>

Ed Hawkins, CC BY SA

# Nähe schaffen mit konkreten Klimawandelfolgen

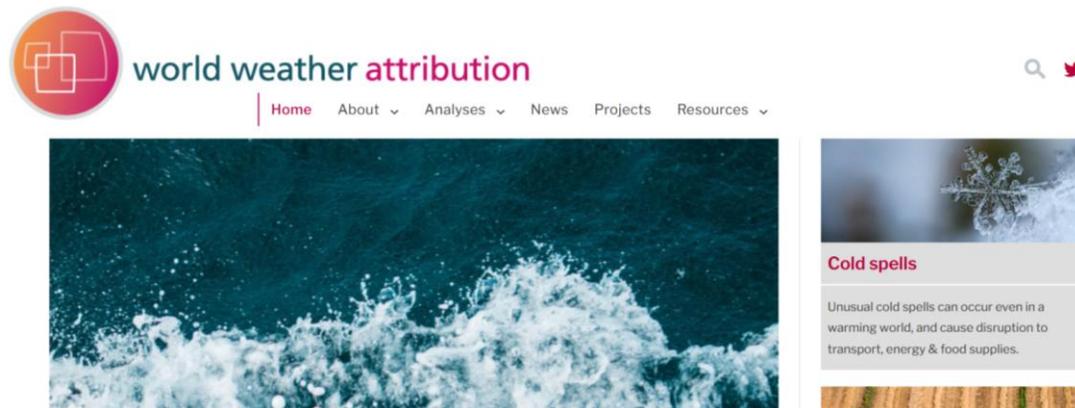


## Konkrete, nahe Klimawandelfolgen:

- Extremwetterereignisse wie Starkregen und Überschwemmungen
- Extremwetterereignisse wie Hitze- und Dürresommer in Deutschland
- Veränderungen in der Natur (Blütezeiten, Schneefall, Vogelzug)
- Gesundheit (Allergien, Hitzetote, Krankheiten)
- Sport
- Ernährung

Material:  
Attributsforschung

[worldweatherattribution.org](http://worldweatherattribution.org)



# Nähe schaffen mit konkreten Klimawandelfolgen



## Material: Klimafolgenforschung

[www.KlimafolgenOnline-Bildung.de](http://www.KlimafolgenOnline-Bildung.de)

Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung (PIK)

<https://klimabildung-pik.de/>

Bildungsmaterial zur interaktiven Plattform, auch explizit für Berufsschulen

# Handlungsbezogene Überlegungen



## Handlungsbezogene Überlegungen

Was kann und soll ich tun, um der Klimakrise zu begegnen?



# Positive Kommunikation



- ✓ Gute Lösungen
- ✓ Gute Gefühle, die sich mit den Lösungen verbinden

## Positive Kommunikation

- ✓ Freundlich und zuversichtlich
- ✓ „wir“ statt „ihr/Sie“
- ✓ Keine einzelnen Personen anprangern
- ✓ Begriff „Leugner\*in“ vermeiden

## Positive Debatte

- ✓ Nicht: Problembehebung, Verbote, Scheitern
- ✓ Sondern: eine bessere Zukunft
- ✓ Co-Benefits betonen
- ✓ Aber: keine falsche Hoffnung wecken

## VISIONSWERKSTÄTTEN TOOLBOX FÜR INSPIRIERENDE ZUSAMMENARBEIT ZUR KLIMANEUTRALITÄT



Material:  
Visionswerkstätten Toolbox

v.a. Modul „Entwerfen“, von: BEACON / UfU ©

# Konkrete Lösungen und Good-Practice-Beispiele



## Material: Handbuch Klimaschutz

Von: Mehr Demokratie e.V. und BürgerBegehren Klimaschutz e.V.

## Material: Klimawende von unten

Von: Mehr Demokratie e.V.; Umweltinstitut München  
[Link](#)

## Material: Das Klimabuch

Von: Esther Gonstalla, 11 Doppelseiten zu Lösungen

## Material: Zukunftsarchiv

Von: Stiftung FuturZwei  
[Link](#)



**ZUKUNFTS-  
ARCHIV**  
GESCHICHTEN DES GELINGENS



**GEZIRAH  
TTT**



# Ökologischer Handabdruck



## Dein Handabdruck

Finde deinen Hebel für Veränderung!

Wie kannst du deinen Handabdruck vergrößern? Finde es heraus im Test!



Hier geht's los!

Was ist der Handabdruck?



Alle Hebel auf einen Blick



FAQ - Eure häufigsten Fragen.



Material: Ökologischer Handabdruck

Von: Germanwatch ©

Ausprobieren? <https://www.handabdruck.eu/handabdruck-test/>

# Beispielmaterial Nachhaltiges Wirtschaften



# Beispielmaterial Lieferkette



## Fallbeispiele zur Lieferkette

Quelle: <https://lieferkettengesetz.de/fallbeispiele/>

## Leitfaden für Kommunen

Quelle: [https://c2c.ngo/wp-content/uploads/2023/05/2023\\_Strategische\\_Beschaffung\\_nach\\_C2C.pdf](https://c2c.ngo/wp-content/uploads/2023/05/2023_Strategische_Beschaffung_nach_C2C.pdf)

## Unterrichtsmaterial Lieferkette

Quelle: <https://www.politiklernen.at/dl/rqtoJMJKomMkoJqx4KJK/FT-Bildungsmat-Sek1u2-Lieferkette-RZ2-Web.pdf>

# Absicht

---



**Absicht**

Ja, ich  
werde was  
tun!

