Stundenablauf zum Thema “Greenwashing in der Modeindustrie”

Gemeinsamer Einstieg: (Links zu Webseiten oder AB)

* Die SuS beschreiben kurz die Schuhe.
* Welcher Schuh gefällt Ihnen besser? Welchen Schuh würden Sie sich eher kaufen?

Erarbeitung 1:

* Untersuchen Sie die beiden Produkte anhand der Beschreibungen auf der Website hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit.
* Finden Sie Belege hierfür und vergleichen Sie die beiden Schuhe.

→ Adidas: https://www.adidas.de/adidas-4dfwd-x-parley-laufschuh/GZ8625.html

→ Lanius: <https://www.lanius.com/de/122-13241-white-39-sneaker>

= bei Adidas keine vertrauenswürdigen Belege für Nachhaltigkeit = Kognitive Dissonanz

Sicherung 1:

* Mündlich oder schriftlich

Erarbeitung 2 Meeresplastik:

* Schauen Sie den Film “Marketing mit Meeresplastik” und beantworten Sie die folgenden Fragen: <https://p.dw.com/p/3rwiJ>

1. Formulieren Sie eine Werbebotschaft, wie sie von Unternehmen verwendet werden könnte, die mit “Produkten aus Meeres-Plastik" werben?
2. Erklären Sie in Stichpunkten, welche Probleme es bei der Gewinnung von Meeres-Plastik gibt und überprüfen Sie, ob die gemachte Werbeaussage wahr oder gelogen ist.
3. Erklären Sie den Unterschied zwischen “Meeresplastik” und “meer-nahem Plastik” und notieren Sie die Preisunterschiede der verschiedenen Arten von Plastik.

Sicherung 2:

* Vergleich der Antworten

Erarbeitung 3 Siegel:

* AB mit Arbeitsaufträgen

Sicherung 3:

* Besprechung der Antworten

Erarbeitung 4 Greenwashing:

* AB mit Arbeitsaufträgen

Sicherung 4:

* Besprechen und ergänzen der Antworten

Transfer:

* AB: Wahl zwischen Karikatur, Foto und weiteren Fragen

Hinweis: Das AB muss individuell angepasst werden.