



Klima Kompetenz Camps für Zukunftsberufe

Klima und Nachhaltigkeit wirkungsvoll kommunizieren

Zielgruppen kennen und gezielt adressieren

Projektträger:



Kooperationspartner



Gefördert durch:





Die Schwierigkeit der Klimakommunikation

Die Schwierigkeit:

Die Klimakrise als komplexes, langsam voranschreitendes Problem ohne klare Verantwortlichkeiten

Was uns hilft:

Wesentliche wissenschaftliche Fakten und Lösungsideen liegen vor

Was wir brauchen:

Die Übersetzung der wissenschaftlichen in die soziale Realität: neue Wege, um Menschen zielgruppengerecht zu erreichen

Die Schwierigkeit der Klimakommunikation



"Der [IPCC-]Report ist ein extrem wertvolles Dokument, weil er das Weltwissen zum Klimawandel bündelt. Aber die Wissenschaft wird nicht den gesellschaftlichen Willen zur Klimawende produzieren."

klimafakten.de-Chefredakteur Carel Mohn

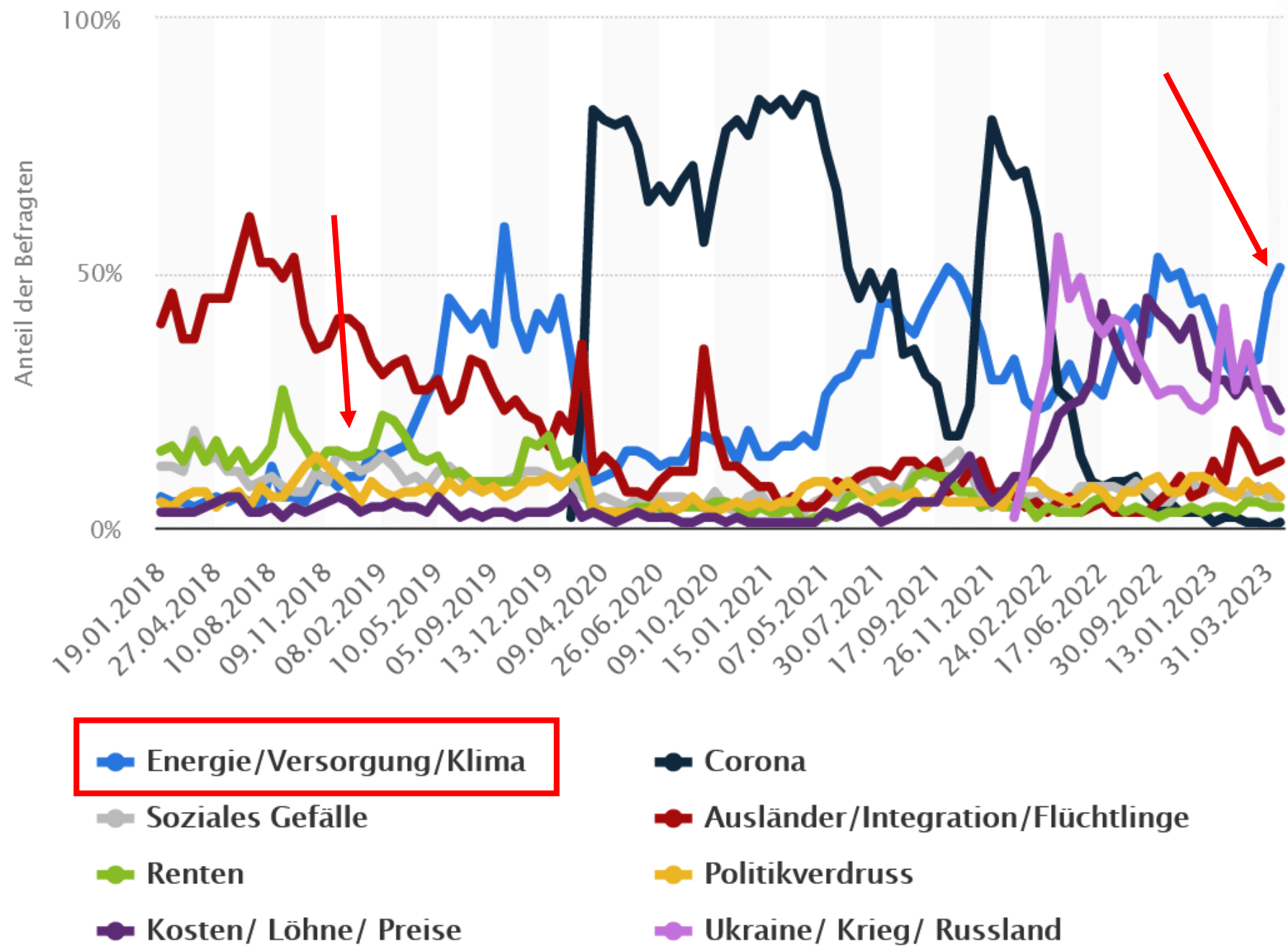


10 gesellschaftliche Treiber für die Klimawende:

- Internationaler Klimaschutz
- Klimaklagen
- Gesetzgebung durch Staaten
- Initiativen über nationale Grenzen hinweg
- Schaffen von Wissen
- Divestment-Bewegung
- Reaktion der Wirtschaftsbetriebe
- Konsumgewohnheiten und –ansprüche der Bürgerschaft
- Journalismus
- Klimaproteste und soziale Bewegungen

Die Zielgruppe

Wichtigste Probleme in
Deutschland 2018-2023,
Forschungsgruppe
Wahlen

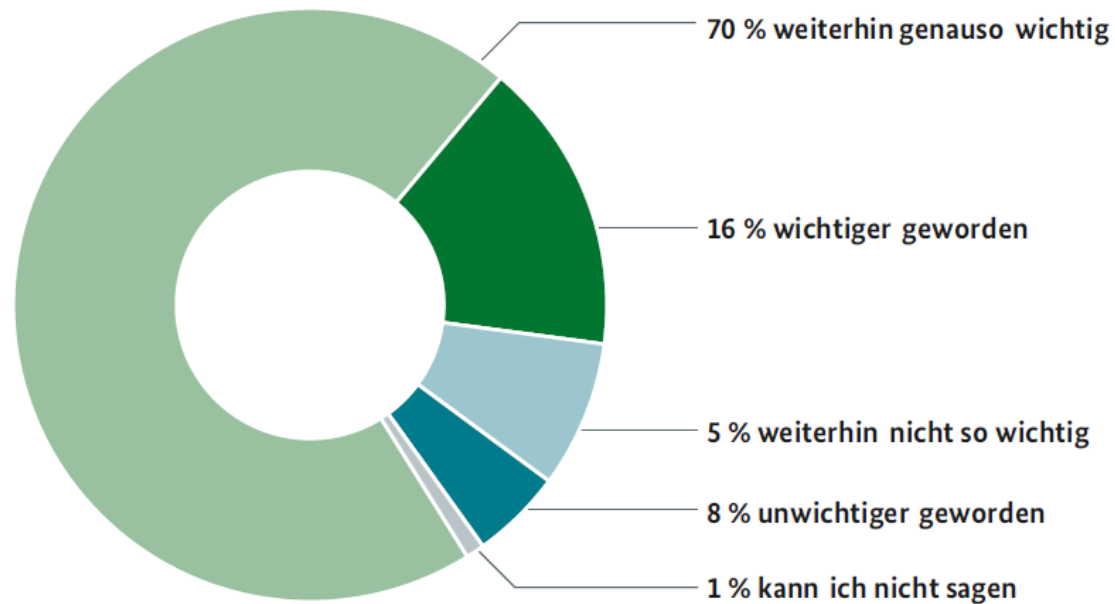


Die Zielgruppe(n)



Abbildung 1: **Wahrnehmung der Bedeutung des Klimaschutzes**

Frage: **Noch einmal zurück zur Corona-Krise der letzten Wochen und Monate. Wie haben diese Ereignisse die Bedeutung des Klimaschutzes für Sie persönlich verändert?**



Repräsentativerhebung bei 2.115 Befragten, Bevölkerung ab 14 Jahren,
Angaben in Prozent

Quelle: Umweltbundesamt: Umweltbewusstsein in Deutschland 2020, Januar 2022.

→ Die überwiegende Mehrheit ist dem Thema gegenüber aufgeschlossen!

Was bewegt Menschen zu klimarelevantem und nachhaltigem Handeln?



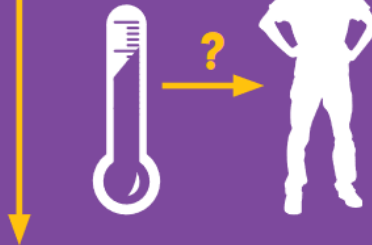
Sozialer, kultureller, ökonomischer, politischer, infrastruktureller und naturräumlicher Kontext

Auslöser



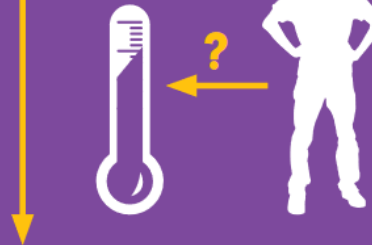
Problembezogene Überlegungen

Was bedeutet die Klimakrise für mich und für mir wichtige Personen und Dinge?



Handlungsbezogene Überlegungen

Was kann und soll ich tun, um der Klimakrise zu begegnen?



Absicht

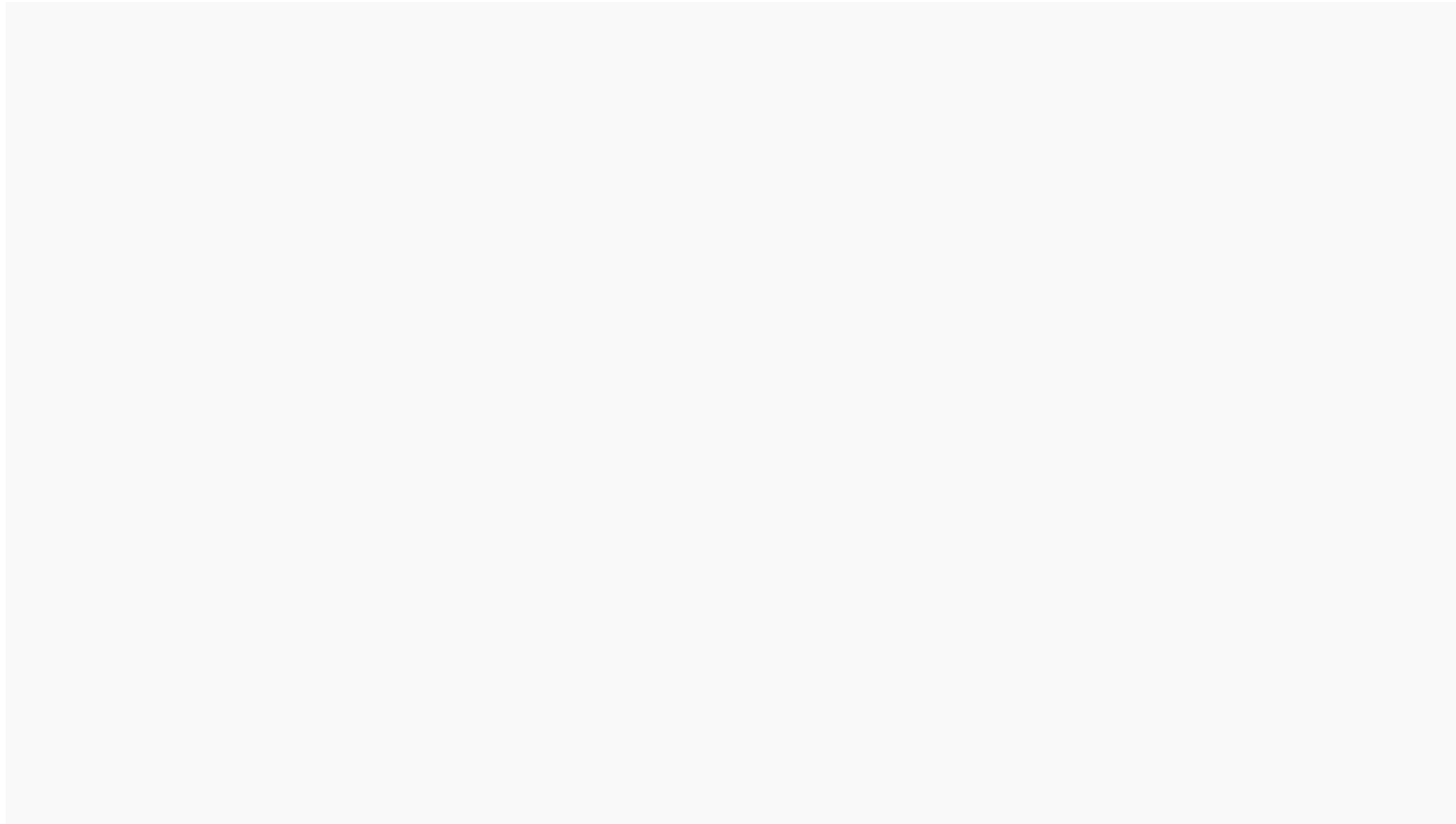
Ja, ich werde was tun!



Hintergrund: Emotionen



Verhältnis Verstand und Emotionen:



Emotionen



Welche Emotionen sind
förderlich und welche hinderlich
für klimarelevantes Handeln?

Angst

Ärger und Wut

Frustration und Resignation

Schuld- und
Schamgefühle

Stolz

Hoffnung

Gefühl der mangelnden
Selbstwirksamkeit

Gefühl der Selbstwirksamkeit

Überforderung

Trauer

Zugehörigkeitsgefühl

Emotionen



Welche Emotionen sind
förderlich und welche hinderlich
für klimarelevantes Handeln?

Angst

Ärger und Wut

Frustration und Resignation

Schuld- und
Schamgefühle

Stolz

Hoffnung

Hilflosigkeit

Gefühl der Selbstwirksamkeit

Überforderung

Trauer

Zugehörigkeitsgefühl



Hintergrund: Umgang mit Werten

Werte:

- Gehen über einzelne Situationen hinaus
- Beziehen sich auf erstrebenswerte Ziele
- Dienen als Entscheidungsmaßstab
- Werden von uns gewichtet und bestimmen unser Handeln

→ Gegenseitige Wert-Schätzung und Gemeinsamkeiten suchen!

Zum Beispiel:

- Natur schützen und soziale Gerechtigkeit
- Bewahren und Achtung vor der Tradition
- Unabhängigkeit und Freiheit

Was bewegt Menschen zu klimarelevantem und nachhaltigem Handeln?



Sozialer, kultureller, ökonomischer, politischer, infrastruktureller und naturräumlicher Kontext

Übung: klimarelevantes Handeln
In: Über Klima sprechen. Das Handbuch.

Auslöser



Problembezogene Überlegungen

Was bedeutet die Klimakrise für mich und für mir wichtige Personen und Dinge?



Handlungsbezogene Überlegungen

Was kann und soll ich tun, um der Klimakrise zu begegnen?



Absicht

Ja, ich werde was tun!

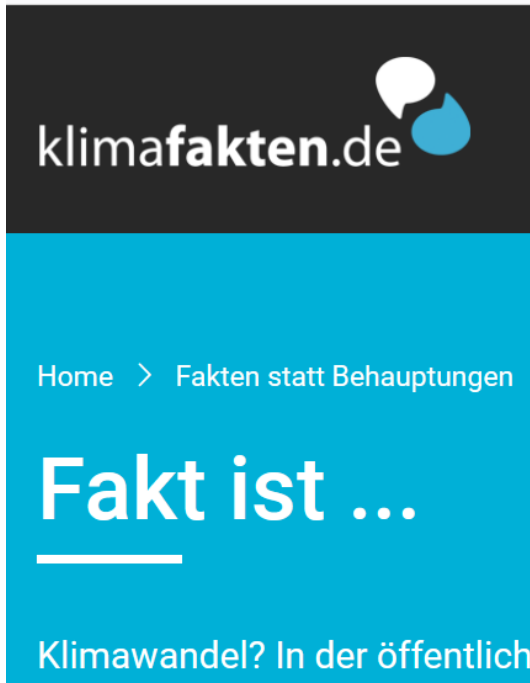


1. Überlege dir eine konkrete Person deiner Zielgruppe.
2. Gehe die verschiedenen Faktoren der Grafik durch: An welchem Punkt ist deine Person? Wo erwartest du Hindernisse und wie lassen sich diese vielleicht umgehen?

Ablehnung



Ablehnung



Faktensammlung:

<https://www.klimafakten.de/fakten-statt-behauptungen/fakt-ist>

Umgang mit der Leugnung der Klimakrise:

<https://www.psychologistsforfuture.org/umgang-mit-leugnern-der-klimakrise/>



Workshopangebot „Wie gehen wir mit Klimawandelleugner*innen um?“

<https://kipppunkt-kollektiv.de/klimawandelleugnerinnen/>



Missverständnisse zum Klimawandel aufgeklärt:

<https://www.youtube.com/watch?v=QWfzim9Ttyc>

Auslöser



Themen-Botschafter*innen



„Die meisten Menschen [...] treffen ein soziales Urteil darüber, wen sie für vertrauenswürdig erachten – und kein wissenschaftliches Urteil, was sie für wahr halten.“

In: Über Klima sprechen. Das Handbuch.

Vertrauen durch Themen-Botschafter*innen

- Kommunikation in bestimmte Gruppen hinein jeweils durch Vertrauenspersonen passend zur Zielgruppe



Material:
Doktor Watson

<https://www.youtube.com/watch?v=u67tj6bf0Ls>

Geschichten, Kunst, Literatur, Spiele



Über Klima sprechen.
DAS HANDBUCH

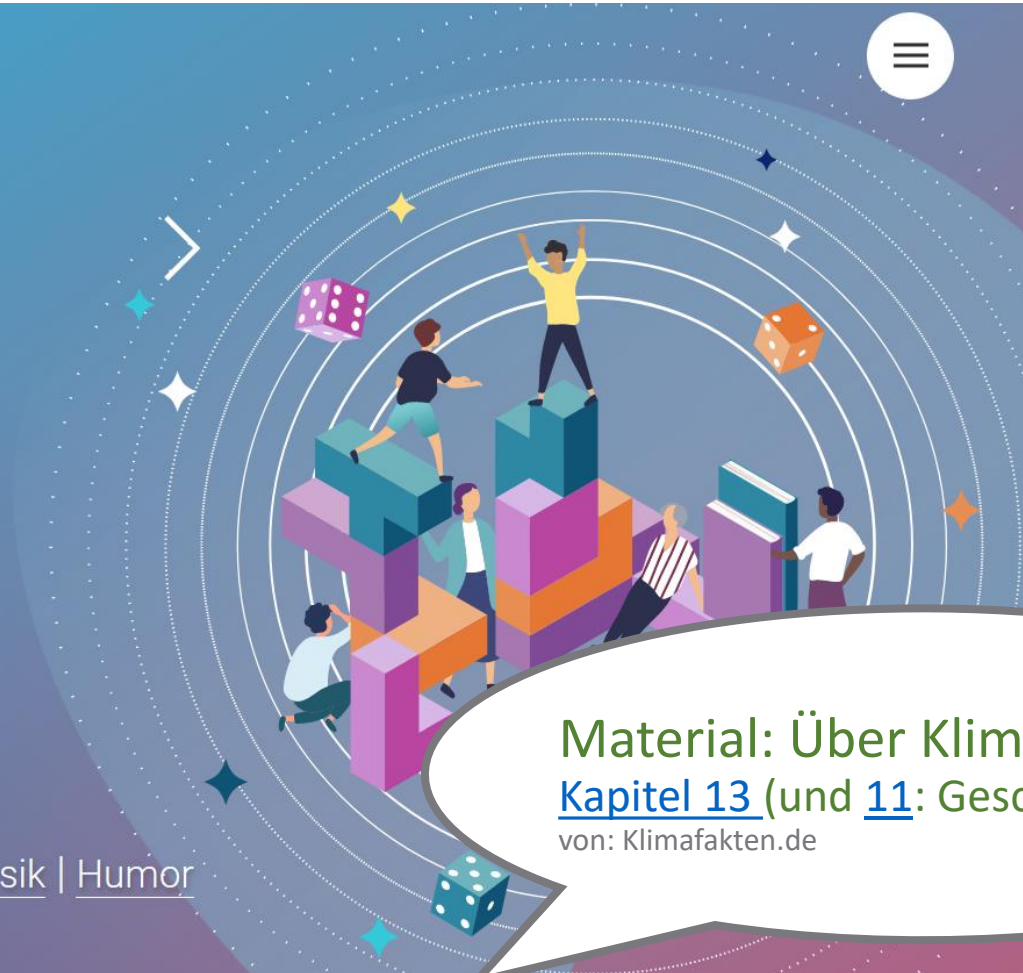


13.

DU MUSST NICHT IMMER REDEN – SPIELE, KUNST, LITERATUR ETC.

Zum Textabschnitt springen:

[Die Funktion der Kunst](#) | [CliFi-Literatur](#) | [Film](#) | [Musik](#) | [Humor](#)
| [Spiele](#) | [Wenn und Aber](#) | [Fazit](#)



Material: Über Klima sprechen,
[Kapitel 13](#) (und [11](#): Geschichten)

von: Klimafakten.de

Bilder



Collections



Visualizing Climate Change



Climate Causes



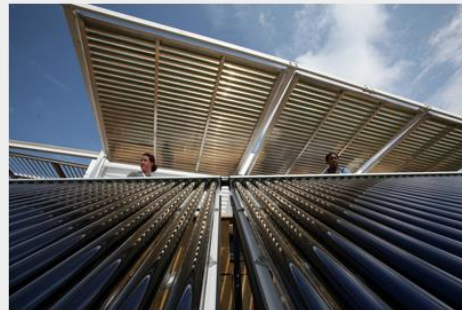
Climate Impacts



Climate Solutions



Climate Visuals' Principles



Special Projects



Getty Images Climate Visuals Grant
Recipients

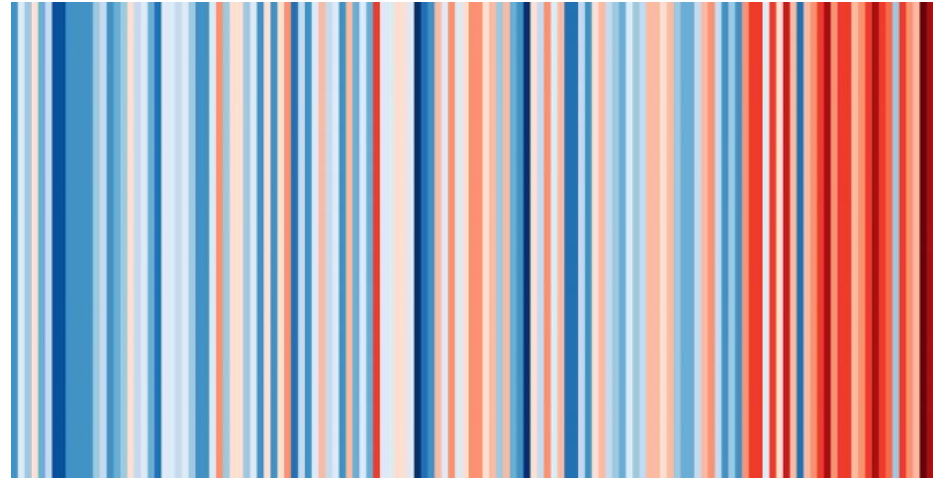
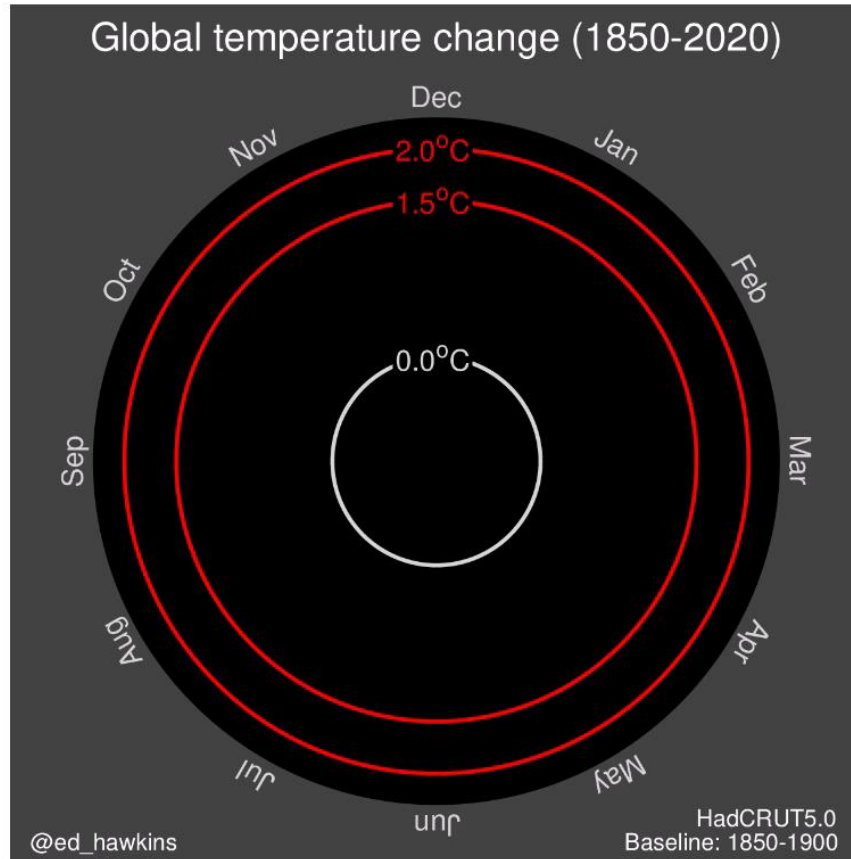
Material: Climate Visuals

<https://climatevisuals.org/collections/>

Problembezogene Überlegungen



Grafiken



[#ShowYourStripes](#)

Material: Erderhitzung als Spirale
und als „warming stripes“

<http://www.climate-lab-book.ac.uk/spirals/>

Ed Hawkins, CC BY SA

Nähe schaffen mit konkreten Klimawandelfolgen

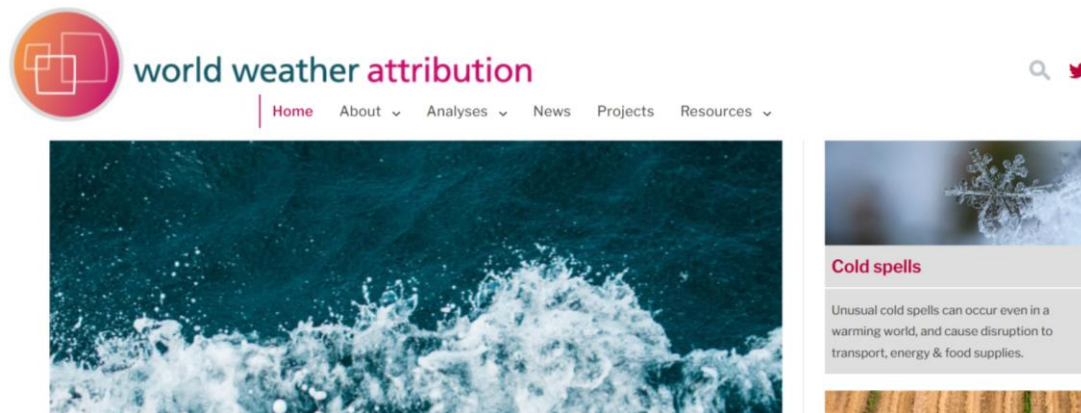


Konkrete, nahe Klimawandelfolgen:

- Extremwetterereignisse wie Starkregen und Überschwemmungen
- Extremwetterereignisse wie Hitze- und Dürresommer in Deutschland
- Veränderungen in der Natur (Blütezeiten, Schneefall, Vogelzug)
- Gesundheit (Allergien, Hitzetote, Krankheiten)
- Sport
- Ernährung

Material:
Attributsforschung

worldweatherattribution.org



Nähe schaffen mit konkreten Klimawandelfolgen



KLIMAFOLGEN ONLINE About Data Germany Climate Action ClimXtreme Stellungnahme

Klimafolgen in Deutschland

Diese Seite veranschaulicht die historischen und möglichen zukünftigen Auswirkungen des Klimawandels auf Deutschland für die Sektoren Klima, Land- und Forstwirtschaft, Wasser, Energie, Tourismus und Gesundheit. Bitte wählen Sie einen Sektor aus und erkunden die Klimafolgen für Deutschland!

- Klima** (Icon: Thermometer)
Veranschaulicht die Verteilungen wichtiger klimatischer Größen.
- Landwirtschaft** (Icon: Wheat stalk)
Veranschaulicht Parameter der Lebensmittelerzeugung
- Wald** (Icon: Tree)
Veranschaulicht Parameter der Forstwirtschaft und Waldvegetation.
- Wasser** (Icon: Water drop)
Veranschaulicht Parameter des Wasserkreislaufs
- Energie** (Icon: Lightning bolt)
Veranschaulicht Beispiele erneuerbarer
- Gesundheit** (Icon: Heart with pulse)
Veranschaulicht

Imprint Privacy

Material: Klimafolgenforschung

www.KlimafolgenOnline-Bildung.de

Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung (PIK)

<https://klimabildung-pik.de/>

Bildungsmaterial zur interaktiven Plattform, auch explizit für Berufsschulen

Handlungsbezogene Überlegungen



Positive Kommunikation



- ✓ Gute Lösungen
- ✓ Gute Gefühle, die sich mit den Lösungen verbinden

Positive Kommunikation

- ✓ Freundlich und zuversichtlich
- ✓ „wir“ statt „ihr/Sie“
- ✓ Keine einzelnen Personen anprangern
- ✓ Begriff „Leugner*in“ vermeiden

Positive Debatte

- ✓ Nicht: Problembehebung, Verbote, Scheitern
- ✓ Sondern: eine bessere Zukunft
- ✓ Co-Benefits betonen
- ✓ Aber: keine falsche Hoffnung wecken

Material:
Visionswerkstätten Toolbox

v.a. Modul „Entwerfen“, von: BEACON / UfU ©

Konkrete Lösungen und Good-Practice-Beispiele



Material: Handbuch Klimaschutz

Von: Mehr Demokratie e.V. und BürgerBegehren Klimaschutz e.V.

Material: Klimawende von unten

Von: Mehr Demokratie e.V.; Umweltinstitut München
[Link](#)

Material: Das Klimabuch

Von: Esther Gonstalla, 11 Doppelseiten zu Lösungen

Material: Zukunftsarchiv

Von: Stiftung FuturZwei
[Link](#)



**ZUKUNFTS-
ARCHIV**
GESCHICHTEN DES GELINGENS



**SEERAWH
TTT**



Ökologischer Handabdruck



Dein Handabdruck

Finde deinen Hebel für Veränderung!

Wie kannst du deinen Handabdruck vergrößern? Finde es heraus im Test!



Hier geht's los!

Was ist der
Handabdruck?



Alle Hebel auf
einen Blick



FAQ - Eure häufigsten Fragen.

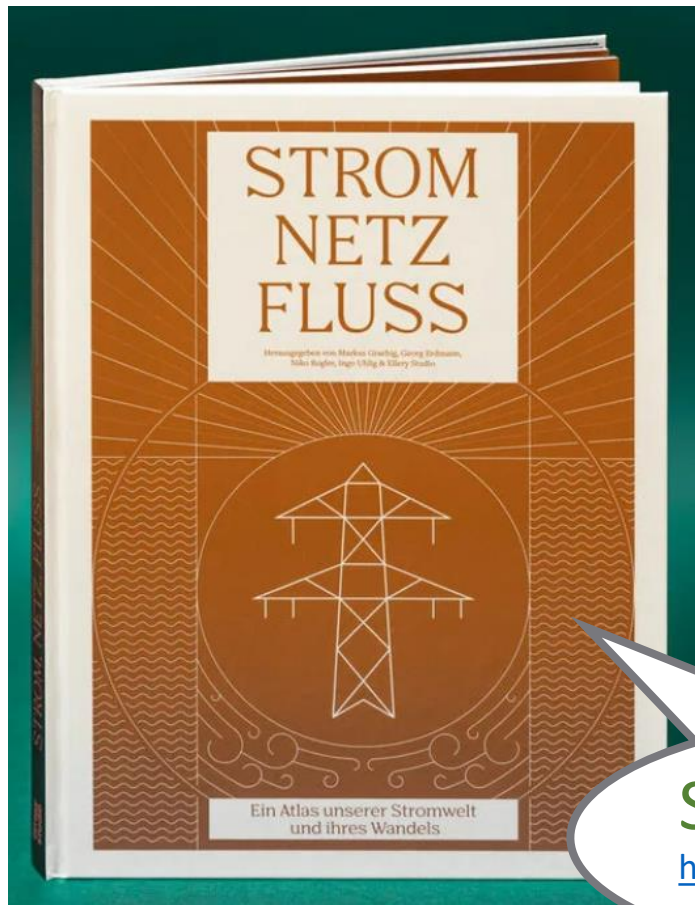


Material: Ökologischer
Handabdruck

Von: Germanwatch ©

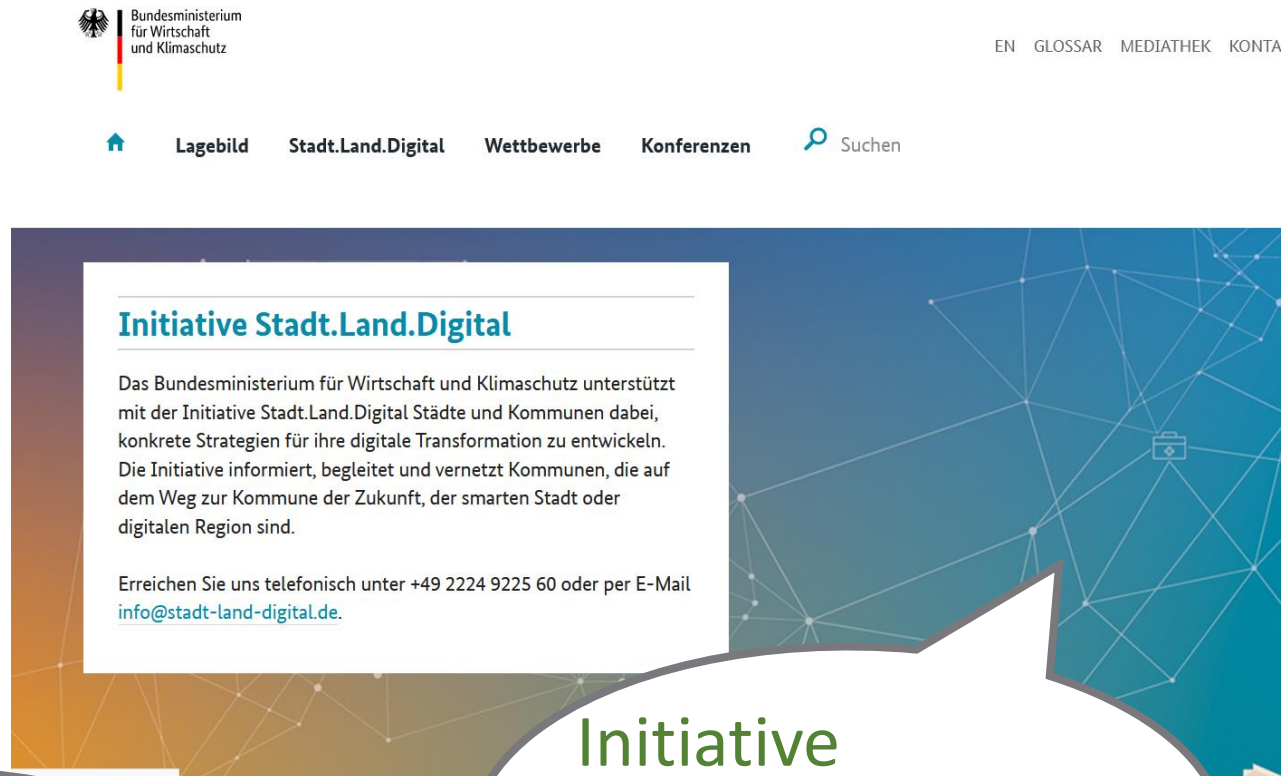
Ausprobieren? <https://www.handabdruck.eu/handabdruck-test/>

Beispielmaterial nachhaltige Stadtentwicklung (Smart Grid, Energiespeicherung)



Strom Netz Fluss

<https://www.stromnetzfluss.de/>



**Initiative
Stadt.Land.Digital**

<https://www.de.digital/DIGITAL/Navigation/DE/Initiativen/initiativen.html>

Beispielmaterial nachhaltige Stadtentwicklung (Smart Grid, Energiespeicherung)



Energie macht Schule

<https://www.energie-macht-schule.de/thema/lernsequenz-stromnetze/>

Nachhaltige Stadtentwicklung

[Link](#)



Absicht



Absicht

Ja, ich
werde was
tun!

