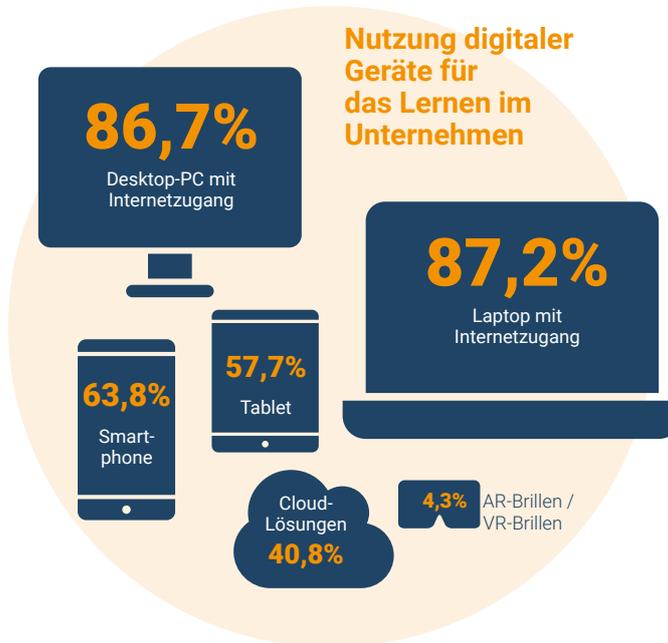


#CoLearnET-Factsheet | Unternehmen

Lernen mit digitalen Medien in der Energietechnik



Status-quo Bildungspraxis Standardisierte Befragung in 113 Unternehmen des Wirtschaftsklusters Energietechnik in Berlin und Brandenburg. 70% = Kleine Unternehmen (< 50 Beschäftigte) | 51% = Ausbildungsbetriebe



Nutzen

wird gesehen in

Zeit- & orts-unabhängiges Lernen



Kosten- und Zeiteinsparung



Steigerung der Lernerfolge



Hindernisse

werden gesehen in

Fehlende Zeit für die Erstellung betriebs-spezifischer Angebote



Fehlende Treiber für den Einsatz digitaler Geräte und Medien für das Lernen



Fehlendes Know-how für Erstellung betriebs-spezifischer Angebote



Qualifizierungsbedarf im Unternehmen?

